

VITM CẦN THƠ 2019

“Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long với cả nước”

29/11 – 01/12/2019



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ TẠI CẦN THƠ – VITM CẦN THƠ 2019

TP.HCM - ngày 06/9/2019

1. Hội chợ Du lịch Quốc tế - VITM Cần Thơ 2019 tổ chức từ ngày 29/11 – 01/12/2019 tại TP. Cần Thơ là sự kiện Du lịch có quy mô lớn nhất của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long

VITM Cần Thơ 2019, với 250 gian hàng, có sự tham gia của trên 300 doanh nghiệp du lịch (lữ hành, khách sạn, hàng không, nhà hàng, quản lý điểm đến...) và cơ quan xúc tiến du lịch đến từ một số quốc gia (Hàn Quốc, Ấn Độ, Cuba...) và trên 20 tỉnh/thành phố, các hoạt động chuyên môn về du lịch, cùng các chương trình kích cầu du lịch, biểu diễn nghệ thuật và lễ hội ẩm thực sẽ là sự kiện du lịch có quy mô lớn nhất tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

VITM Cần Thơ 2019 sẽ hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trong khu vực xây dựng, quảng bá, chào bán các sản phẩm du lịch; góp phần đưa du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của khu vực.

2. Các hoạt động chính tại Hội chợ VITM Cần Thơ 2019:

Hoạt động B2B - Các hoạt động giới thiệu sản phẩm du lịch, giới thiệu điểm đến, ký kết hợp tác sẽ diễn ra giữa các doanh nghiệp trong nước với nhau cũng như các doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp nước ngoài (bao gồm: các hãng lữ hành, khách sạn, resort, điểm du lịch).

Ngoài việc hẹn gặp trực tiếp trong thời gian diễn ra Hội chợ, tại VITM Cần Thơ 2019, Ban tổ chức sẽ triển khai hoạt động đặt lịch hẹn trực tuyến thông qua hệ thống website của Hội chợ (www.vitm.vn). Qua đó, các doanh nghiệp du lịch có gian hàng tại Hội chợ và khách tham quan thương mại có thể truy cập để đặt cuộc hẹn trước để chủ động sắp xếp lịch làm việc tại hội chợ.

Hoạt động B2C - Hàng nghìn sản phẩm du lịch khuyến mãi, bao gồm: tour trong nước và quốc tế, phòng khách sạn, vé máy bay, vé tham quan... sẽ được các doanh nghiệp có gian hàng chào bán trực tiếp tới khách tham quan. Tiếp nối truyền thống VITM, tại sự kiện có nhiều gian hàng có quy mô lớn với thiết kế hiện đại và thân thiện với môi trường như: Vietravel (90m²), Sagota (90m²), Saigontourist (72m²), Du lịch Việt (72m²), Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (54m²)... Bên cạnh đó, các sản phẩm đặc sản tại 3 miền cũng sẽ được bố trí riêng với 30 gian hàng để các doanh nghiệp chào bán trực tiếp tới khách tham quan.

Liên hoan ẩm thực - Khu vực ẩm thực với 80 gian hàng sẽ là nơi các nghệ nhân ẩm thực trình diễn những kỹ năng, món ăn đặc sắc của Việt Nam và quốc tế tới hàng chục nghìn lượt khách tham quan tại Hội chợ. Dựa trên phần trình diễn của các nghệ nhân, Hội đồng Giám khảo do Ban tổ chức thành lập gồm các chuyên gia ẩm thực và đầu bếp nổi tiếng sẽ tiến hành chấm điểm và vinh danh các giải thưởng giành cho các món ăn đặc sắc và các đầu bếp xuất sắc.

Chương trình “Du lịch bảo vệ môi trường, hạn chế rác thải nhựa” - hưởng ứng

Ban Tổ chức



Địa điểm tổ chức



Nhà tài trợ



Bảo trợ truyền thông



chương trình do Hiệp hội Du lịch Việt Nam phát động, tại Hội chợ VITM Cần Thơ 2019, Ban Tổ chức khuyến khích các đơn vị tham gia Hội chợ sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường, hạn chế đồ nhựa trong việc xây dựng gian hàng; đồng thời tổ chức diễu hành trên đường phố để vận động người dân chung tay bảo vệ môi trường.

Các hoạt động chuyên môn

- **Diễn đàn “Phát triển du lịch Đồng bằng sông Cửu Long” (09h-12h ngày 29/11/2019 tại Khách sạn Mường Thanh Grand Cần Thơ):** là một trong những sự kiện chính của Hội chợ, do Ban Kinh tế Trung ương đồng bảo trợ và chỉ đạo tổ chức theo công văn số 3561-CV/BKTTW ngày 27/7/2019. Diễn đàn có sự tham gia của đại diện Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch, các Bộ Ban Ngành liên quan, lãnh đạo 13 tỉnh khu vực ĐBSCL, lãnh đạo một số tỉnh/ thành phố là trung tâm du lịch của Việt Nam, lãnh đạo Hiệp hội DLVN, Các doanh nghiệp du lịch khu vực ĐBSCL và cả nước, Các cơ quan quản lý du lịch Trung ương và địa phương, Các Trung tâm xúc tiến du lịch, các trường Đại học, Cao đẳng Du lịch và Cơ quan truyền thông, báo chí. Diễn đàn nhằm đánh giá tình hình phát triển du lịch theo tinh thần Nghị quyết 08 của Bộ Chính trị về Phát triển Du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn và đề xuất các giải pháp khắc phục khó khăn, phát huy thế mạnh về tài nguyên du lịch, đưa khu vực ĐBSCL thành một Trung tâm Du lịch của Việt Nam và khu vực.

- **Hội thảo “Sản phẩm Du lịch khu vực Đồng bằng sông Cửu Long” (sáng 30/11/2019 tại Hội trường của Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc tế TP. Cần Thơ):** là sự kiện giúp cho các địa phương và doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm du lịch mới và đặc trưng, giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm phát triển sản phẩm du lịch của khu vực ĐBSCL. Hội thảo do Hiệp hội Du lịch ĐBSCL chủ trì, có sự tham gia của các Trung tâm xúc tiến du lịch và các doanh nghiệp du lịch của 13 tỉnh khu vực ĐBSCL.

- **Lễ vinh danh các cá nhân và doanh nghiệp du lịch tiêu biểu của Đồng bằng sông Cửu Long năm 2019 (chiều 01/12/2019 tại sân khấu chính của Hội chợ):** là sự kiện do Hiệp hội Du lịch Việt Nam chủ trì, Hiệp hội Du lịch ĐBSCL phối hợp tổ chức nhằm vinh danh các doanh nghiệp, cá nhân tiêu biểu trong ngành Du lịch của Đồng bằng sông Cửu Long có thành tích xuất sắc và đóng góp quan trọng trong các lĩnh vực lưu trú du lịch, lữ hành, dịch vụ du lịch và ẩm thực; đồng thời góp phần đẩy mạnh phong trào thi đua, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, tính chuyên nghiệp, từng bước xây dựng thương hiệu, góp phần thúc đẩy du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.

Ban Tổ chức Hội chợ VITM cảm ơn các nhà báo, các địa phương, các doanh nghiệp, các đơn vị trong và ngoài ngành đã hỗ trợ cho Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Thành phố Cần Thơ, trong việc triển khai công tác chuẩn bị cho Hội chợ VITM Cần Thơ 2019.

Hỗ trợ thông tin chi tiết:

Ban tổ chức Hội chợ VITM Cần Thơ 2019

Địa chỉ: Tầng 1, nhà K, khách sạn La Thành, 226 Vạn Phúc, Ba Đình, Hà Nội

Liên hệ: Ms. Phạm Thị Thúy / Điện thoại: 024 3783 5121

Email: ndthuypham@gmail.com

Website: www.vitm.vn/cantho

Facebook: www.facebook.com/vitm.vita/