

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2020

(Từ ngày 12/8 -15/8/2020)

- Căn cứ Quyết định số 3234/QĐ-BVHTTDL ngày 27/8/2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án Tổ chức Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam; Căn cứ Công văn số 5258/BVHTTDL-TCDL ngày 21/11/2018 về việc triển khai Đề án tổ chức Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam.

- Thực hiện Chương trình kích cầu du lịch, khắc phục hậu quả do đại dịch Covid 19, Hiệp hội Du lịch Việt Nam triển khai kế hoạch tổ chức Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam – VITM Hà Nội 2020 từ ngày 12 -15/8/2020 tại Cung Văn hóa Hữu Nghị Hà Nội.

1. Mục tiêu Hội chợ

1.1. Đưa VITM trở thành sự kiện du lịch quốc gia, tạo cơ hội cho các địa phương, tổ chức và doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm và phát triển quan hệ kinh doanh, thúc đẩy phát triển cả 3 loại hình du lịch nội địa, inbound và outbound.

1.2. Hội chợ triển khai nhiệm vụ khắc phục hậu quả của Đại dịch Covid 19 thông qua triển khai Chương trình kích cầu du lịch nội địa; chuẩn bị các điều kiện cần thiết để triển khai du lịch inbound và outbound khi điều kiện cho phép. Động viên toàn Ngành vượt qua khó khăn do dịch Covid gây ra, khôi phục và phát triển nhanh đưa Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

1.3. Tạo cơ hội cho các cơ quan quản lý, cơ quan xúc tiến du lịch và các doanh nghiệp trao đổi, thảo luận về những vấn đề liên quan đến triển vọng của ngành Du lịch Việt Nam sau đại dịch Covid 19.

2. Chủ đề Hội chợ:

Chủ đề Hội chợ: “ **Du lịch Việt Nam hướng tới tương lai** ”

- Du lịch vốn là ngành nhạy cảm với tình trạng thiên tai, tự nhiên, chiến tranh, dịch bệnh trên thế giới. Dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona gây ra (Covid 19) đã không chỉ làm thiệt hại to lớn cho nhiều nền kinh tế, làm suy giảm tốc độ tăng trưởng mà còn trực tiếp làm suy giảm ngành Du lịch, ước tính thiệt hại đối với ngành Du lịch là hàng chục tỷ USD. Các doanh nghiệp du lịch phải gồng mình vừa phòng chống dịch vừa giải quyết sự tồn tại của doanh nghiệp, của đội ngũ lao động trong doanh nghiệp.

Công cuộc phòng chống dịch Covid 19 cho chúng ta một bài học quan trọng là phải đẩy nhanh ứng dụng công nghệ 4.0 để làm thay đổi căn bản trong quản lý, điều hành và tổ chức hoạt động kinh doanh của cả cơ quan quản lý và doanh nghiệp du lịch. Đó là hướng đi đúng đắn cho du lịch Việt Nam sau dịch Covid 19.

- Với chủ đề của VITM Hà Nội 2020, Ban Tổ chức khuyến khích các doanh nghiệp và tổ chức tham gia hội chợ đưa ra các sáng kiến trong quá trình quản lý, kinh doanh và hoạt động du lịch gắn kết với việc ứng dụng công nghệ 4.0 để Du lịch Việt Nam hướng đến tương lai là một ngành có công nghệ hiện đại.

3. Quy mô Hội chợ VITM Hà Nội 2020:

3.1. Gian hàng: Số lượng gian hàng tại Hội chợ VITM 2020 có **420** gian hàng.

3.2. Doanh nghiệp tham gia gian hàng Hội chợ

Đến ngày 09/7, VITM Hà Nội 2020 có sự tham gia của các doanh nghiệp, cơ quan quản lý, xúc tiến du lịch từ **54** Tỉnh thành trong cả nước và từ **10** quốc gia và vùng lãnh thổ. Hiện tại đã có hơn **500** doanh nghiệp đăng ký, bao gồm: Doanh nghiệp Khách sạn/Khu nghỉ dưỡng, Các doanh nghiệp lữ hành, Cơ quan QLDL, HHDL, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, các hãng hàng không và các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch khác.

3.3. Các nước tham gia Hội chợ

Hiện tại đã có **10** nước và vùng lãnh thổ có doanh nghiệp đăng ký tham gia Hội chợ, đặc biệt lần đầu tiên có sự xuất hiện gian hàng của Du lịch Colombia.

Đó là các doanh nghiệp và cơ quan xúc tiến các nước: Thái Lan, Singapore, Nhật Bản, Philippines, Hàn Quốc, Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE), Qatar, Peru, Đài Loan. Hiện có Cuba đang cân nhắc đăng ký.

4. Các hoạt động chính trong Hội chợ

4.1. Hoạt động của các doanh nghiệp (B to B)

a. Hoạt động B to B

- Là một hoạt động quan trọng của Hội chợ
- Sẽ có 1 khu vực giành riêng cho các doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi với nhau trong hợp tác kinh doanh, trao đổi sản phẩm.

b. Hoạt động B to C: Hội chợ khuyến khích các doanh nghiệp chuẩn bị các sản phẩm kích cầu để cung cấp trực tiếp cho khách đến thăm quan Hội chợ.

4.2. Hoạt động của các Trung tâm Xúc tiến, doanh nghiệp tại các gian hàng Hội chợ:

- Giới thiệu điểm đến, giới thiệu các sản phẩm du lịch và dịch vụ của các quốc gia, vùng lãnh thổ, doanh nghiệp du lịch.

- Tìm kiếm và làm việc với các đối tác (B to B tại gian hàng).

- Giới thiệu và cung cấp sản phẩm du lịch (các tour khuyến mại, các dịch vụ tại các khách sạn, resort, điểm du lịch, vé máy bay,...) cho các doanh nghiệp đối tác và đặc biệt cho cộng đồng dân cư và khách đến tham quan Hội chợ.

4.3. Các hoạt động xúc tiến du lịch:

- Tổ chức các buổi họp báo, buổi giới thiệu sản phẩm cho các cơ quan xúc tiến, các doanh nghiệp. Cung cấp dịch vụ và mời các doanh nghiệp, các nhà báo đến tham dự các hoạt động này.
- Tổ chức các hội nghị liên kết xây dựng sản phẩm du lịch giữa các địa phương, doanh nghiệp trong và ngoài nước.
- Tổ chức một số chương trình khuyến mại, khen thưởng cho khách du lịch của một số công ty du lịch.

5. Các sự kiện tổ chức bên lề Hội chợ:

5.1. Lễ Khai mạc Hội chợ:

Được tổ chức sáng ngày 12/8/2020 với sự tham gia của đại diện Chính phủ, các Ban của Đảng và Quốc hội, Đại sứ quán một số nước tại Việt Nam, Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố, cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch trung ương và địa phương, các Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch quốc tế và Việt Nam, các cơ quan truyền thông.

5.2. Diễn đàn quốc gia: “Du lịch Việt Nam - thay đổi để phát triển”.

Diễn đàn “ *Du lịch Việt Nam thay đổi để phát triển* ” là Diễn đàn lớn nhất của Hội chợ, diễn ra tại Hội trường Khách sạn Dolce Hanoi Golden Lake Hotel từ 08h00 ngày 13/8/2020. Đây là cơ hội để cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch và doanh nghiệp cùng nhau trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm, sáng kiến trong việc phát triển du lịch gắn liền với ứng dụng công nghệ 4.0 trong quá trình quản lý và kinh doanh du lịch . Tại Diễn đàn, các chuyên gia công nghệ, chuyên gia du lịch quốc tế của Tập đoàn Google, Booking.com sẽ trao đổi về xu thế phát triển của ngành du lịch, về sự chuyển hóa của các dịch vụ du lịch sau khi ứng dụng công nghệ 4.0, trí tuệ nhân tạo và các công nghệ mới trong du lịch. Những nội dung về bảo vệ môi trường, về xu thế phát triển và ứng dụng công nghệ cao vào ngành Du lịch sẽ được trao đổi tại Diễn đàn.

5.3. Lễ Vinh danh các doanh nghiệp và cá nhân tiêu biểu của Hiệp hội Du lịch Việt Nam năm 2019 (VITA Awards).

Là hoạt động thường niên của Hiệp hội Du lịch Việt Nam nhằm vinh danh các doanh nghiệp, cá nhân tiêu biểu trong ngành Du lịch có thành tích xuất sắc và đóng góp quan trọng trong các lĩnh vực lưu trú du lịch, lữ hành, dịch vụ du lịch và ẩm thực; đồng thời góp phần đẩy mạnh phong trào thi đua, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, tính chuyên nghiệp, từng bước xây dựng thương hiệu, góp phần thúc đẩy du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Lễ vinh danh các cá nhân và doanh nghiệp tiêu biểu của Hiệp hội Du lịch Việt Nam được tổ chức từ 13h30 ngày 12/8/2020 tại Hội trường tầng 2, Cung Văn hóa Hữu nghị.

5.4. Tổ chức giải VITM Marathon (online) từ ngày 31/7/2020

Giải VITM Marathon (online): từ 31/7-09/8/2020

- + Kết nối cộng đồng Du lịch Việt Nam
- + Nâng cao sức khỏe của các cán bộ, người lao động đang công tác trong ngành Du lịch tại các tỉnh/ thành phố.
- + Giới thiệu, quảng bá hình ảnh của các danh lam thắng cảnh, di sản của các địa phương, cũng như sản phẩm, dịch vụ các nhà tài trợ.
- + Hưởng ứng các hoạt động của HHDLVN về việc áp dụng công nghệ 4.0, nền tảng Internet, ứng dụng trực tuyến trong hoạt động xúc tiến điểm đến, quảng bá các sản phẩm du lịch.

5.5. Sự kiện do Tổng cục Du lịch chủ trì.

Diễn đàn Xúc tiến du lịch ACMEC đến các thị trường Đông Bắc Á

5.6. Liên hoan Tiểu phẩm sinh viên du lịch lần thứ II.

Tiếp nối thành công của Liên hoan lần thứ I. Ban tổ chức Hội chợ sẽ chủ trì Liên hoan Tiểu phẩm sinh viên du lịch lần thứ II, tạo ra sân chơi để sinh viên các trường đào tạo du lịch thể hiện tính sáng tạo, năng động của tuổi trẻ ngành du lịch đối với những vấn đề thực tiễn trong du lịch.

- Liên hoan được tổ chức từ 13h30 ngày 15/8/2020 tại Hội trường tầng 2, Cung Văn hóa Hữu Nghị Hà Nội.

5.7. Trình diễn nghệ thuật truyền thống quốc tế và Việt Nam – sản phẩm du lịch văn hóa:

- Tại sân khấu ngoài trời sẽ diễn ra nhiều hoạt động biểu diễn đến từ các đoàn nghệ thuật trong và ngoài nước như Hàn Quốc, Indonesia, Malaysia, Đài Loan (nếu điều kiện cho phép...)

- Các chương trình minigame được thực hiện trên Fanpage VITM để truyền thông sự kiện VITM đến công chúng.

5.8. Lễ Bế mạc Hội chợ.

Tổ chức vào 16h00 ngày 15/8/2020 tại Hội trường tầng 2, Cung Văn hóa Hữu Nghị Hà Nội

Hỗ trợ thông tin chi tiết:

Ban Tổ chức Hội chợ VITM Hà Nội 2020

Địa chỉ: Tầng 1, Nhà K, Nhà khách La Thành, 226 Vạn Phúc, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại: 024.39427620

Email: vita.vanphong@gmail.com

Website: www.vitm.vn